СОДЕРЖАНИЕ

JIUZHOU DTS6600
Digital PVR satellite receiver for SDTV/HDTV in DVBS and DVBS2 MPEG2 and MPEG4 30

OPENSAT XT-9500 HD
A perfect Receiver for HDTV 38

TEVII S650 – DVB-S2 USB BOX
USB box for the reception of SDTV and HDTV, radio and data on the PC.....44

AB IPBOX 900HD
Linux-based HDTV PVR receiver for DVB-S, DVB-S2, DVB-C, DVB-T....50

GT-SAT LNBs GT-TC40, GT-QDC40 & GT-QTC40
Excellent LNB's for Twin Tuner HD Receivers 58

VENUS-MOTOR
Sturdy Motor for big dishes.....64

Media: Satellite & Broadband News 16

Feature: The Features of a New Satellite Receiver.....28

AWARD Winning Satellite Receiver Guide 68

Company Report: Receiver Manufacturer Smart 70

Company Report: SeaTel, Maritime 3-Axis Systems Manufacturer 76

Company Report: Two X's Mark the Spot in Frankfurt, Nanoxx 86

Satellite Reception: Big Dish in India.....92

Reception Report: US-TV in Europe ...98

Satellite Reception: Sonic Satellite Meter 100

Country Report: „The Pharmacist", South Africa 102

Media: VSAT News.....104

History: 10 Years Ago 110

History: 20 Years Ago 112

Уважаемые читатели!

Каким образом нынешний глобальный финансовый кризис заденет спутниковую индустрию? Имеется два разных мнения по этому поводу. Некоторые действительно видят веские причины полагать, что люди в неопределенности, и имеют больше шансов сидеть по домам, следовательно, будут более склонны воспользоваться всем тем разнообразием, которое может предложить спутниковое телевидение. Если Вы неуверенны в своей гарантии занятости, если Вы заботитесь о деньгах, которые Вы имеете на своих депозитных счетах и зорко следите за тем, сколько денег Вы тратите, то Вы – вероятно больше всего, готовы бездельничать дома и насладиться вашими любимыми телевизионными спутниковыми каналами. Но есть также другая сторона медали. Некоторые ссылаются на ту же причину, но с противоположным эффектом: если Вы в состоянии «экономии денег», Вы вряд ли потратите деньги на новый спутниковый ресивер. В конце концов, они исходят из того, что спутниковое телевидение на самом деле является экономически эффективным способом получать большое количество телевизионных каналов - инвестиции в спутниковую систему в конечном итоге того стоят. Эти доводы подразумевают, что можно обратить внимание на общедоступные каналы, иначе известные, как бесплатные (FTA). Однако, состояние платного телевещания (PayTV), выглядит немного иначе. Лично Я всегда интересовался, каким образом каждый сможет заплатить деньги, чтобы смотреть телевизор. Нынешний финансовый кризис может также подтолкнуть больше людей задуматься о том же. Провайдеры платного телевещания (PayTV) почувствуют, что это заденет и их также.

Как производителям спутниковой продукции заниматься всем этим? Могут ли изготовители производить достаточно продуктов, если банки не решаются выдавать кредиты? Если Вы прочтёте обзоры компаний в этом и предыдущих выпусках TELE-satellite , то будете знать, что сегодняшние производители применяют очень гибкие схемы и управление профессионалами. Эффективные в финансовом отношении компании, всегда будут иметь доступ к достаточному количеству кредитов и, следовательно, нынешняя финансовая ситуация не должна иметь большого влияния на эти компании.

Действительно ли всё так плохо? Для спутниковой промышленности, кризис, несомненно, не выглядит именно таким образом. С другой стороны, мы очень рады приветствовать новую группу зрителей бесплатных спутниковых телевизионных каналов (FTA) в наших рядах: банковских менеджеров с Уолл-стрит в Нью-Йорке и Канарской Верфи (Canary Wharf) в Лондоне. После продажи их «Ferraris» и их второго "Porsches", а также отмены их подписки на службы платного телевещания (PayTV), они теперь нуждаются в новом HD-PVR спутниковом ресивере для большого плоского телевизионного экрана, который по-прежнему висит в гостиной. Эти бывшие финансовые управляющие, безусловно, имеют достаточно времени для просмотра телевизора.

С уважением,
Александр Визе

PS: Моя любимая радиостанция в этом месяце: NRJ на ASTRA 19.2°В.Д. (12.207 V) с непрерывными шлягерами из Франции. Набор музыки является минимальным, и песни постоянно повторяются, но сейчас это приносит удовольствие.

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

ABCBIZNIS.....19
ABCOM 33
ANTECH.....109
ARION.....13
AZURE SHINE.....105
CABSAT-2009 61
CARDSPLITTER 89
COMMUNICASIA-2009 81
CONVERGENCE-2009.....97
CSTB-2009 75
DISHPOINTER 103
DIZIPIA 115
DOEBIS 14-15
FORTIS.....11
GT-SAT INTERNATIONAL..... 22, 47
HORIZON 63
INFOSAT..... 21, 53
JIUZHOU 116
KATHREIN 108
MECOM-2009.....91
MFC 107
MOTECK 95
MTI 89
NANOXX.....59
OPENBOX 83
PASAT ANTENY.....25
PROMAX.....79
REMOTEMAN 103
ROGETECH.....20
SATCATCHER 95
SEATEL.....57
SG LAB 109
SMART.....67
SMARTWI.....43
SONICVIEW 27
SPAUN.....17, 49
SUBUR SEMESTA 37
SUN CREATE.....106
TEHNIK B 18
TECHNOMATE 10
TEVII 23
TOPFIELD..... 2
TRIMAX.....26
VIEWSAT.....71