

Rychlý vzestup AZBOXu


Alexander Wiese

AZBOX, založený v roce 2005, se skutečně představil raketovým vzestupem. Pravdou je, že v současné době je tento vzestup ještě výraznější, jelikož AZBOX se stal výhradním výrobcem satelitních přijímačů v roce 2007; pro rok 2010 předpokládají prodej 100000 HD přijímačů. Tomuto příběhu úspěchu jsme chtěli přijít na kloub, rozhodli jsme se tedy vycestovat na sever Portugalska do průmyslové zóny u Mazeda v okrese Moncao. O kilometr dále na sever bychom již byli ve Španělsku.


Ředitelem této společnosti je Hugo Condessa. Setkali jsme se s ním v jedné z pouličních kaváren historického centra Mazeda, kde nám také nad šálkem kávy vysvětlil, jak to všechno začalo. Hugo je fanouškem satelitního příjmu. "Když se objevila digitální TV, začínal jsem jako satelitní DXer," vzpomíná Hugo na začátky před deseti lety. V té době utrácel pouze za přijímače. "Nový receiver jsem si kupoval téměř každé tři měsíce; nakonec jsem měl doma okolo 40 přijímačů."

■ OPENSAT, výrobce řady přijímačů AZBOX, se do této budovy nastěhoval teprve před dvěma lety. Lze ji nalézt v Mazedu na severu Portugalska a její rozloha dosahuje 1100 čtverečních stop.

A7BOX



■ Hugo Condesa, ředitel OPENSAT Limitada ve své kanceláři. Je manažerem a technickým šéfem.



■ Jose-Luis Condesa, finanční ředitel OPENSAT Limitada a jeho žena Teresa. Jsou zodpovědní za obchodní stránky. Vysvětluje nám, jak rostl počet zaměstnanců: "V roce 2005 jsme byli pouze dva. V roce 2006 se k nám připojil první zaměstnanec a v roce 2007 jsme jich měli již pět. V roce 2008 tento počet stoupl na osm a v roce 2009 již na 22."

■ Marlen Condesa je manažerkou logistiky. AZBOX využívá služeb přepravní společnosti Schenker pro zaslání zboží ale i skladování. Objasňuje nám některé detaily ohledně zastoupení v Miami. "V Americe prodáváme pouze SD přijímače. V roce 2009 to bylo téměř 250000 zařízení, z nichž 35% šlo do Paraguaye, 25% do Uruguaye, 20% do Brazílie a 20% do zbytku Jižní Ameriky." V případě HD přijímačů je situace zcela odlišná: "HD receivery se začaly prodávat v roce 2009 s 30000 kusy, ale pro rok 2010 předpokládáme prodej dosahující hranice 100000 kusů. 45% těchto HD přijímačů bude směřováno do USA, 20% do Brazílie a zbylých 35% pokryje zbytek Jižní Ameriky."



■ V kanceláři AZBOXu: v popředí Alejandra Ortiz, zodpovědná za marketing, a vzadu je Rita Reis, zodpovědná za design.



■ Jsou nějaké dotazy ohledně software AZBOXu? Služba pro zákazníky AZBOXu je dostupná na fóru www.azbox.com/forum, kde jsou dotazy nebo potíže zodpovídaný Luisem Filipem (v popředí) a Francisem Martinem (vzadu). Hledají také příspěvky na jiných internetových fórech a odtud získávají cenné tipy na zlepšení software.



■ Leandro Goncalves vede tým devíti softwarových inženýrů. Dohlíží na jejich práci a pokrok v oblasti vylepšování software přijímačů AZBOX. "Jsme vždy otevření novým aplikacím od zkušených programátorů s dobrou znalostí DVB." Čtenáři zajímající se o místo u AZBOXu mohou kontaktovat přímo jeho nebo Huga.



Někdo, kdo je svým koníčkem takto intenzivně zaměstnán, často si z něj v určitém okamžiku učiní zdroj obživy. To bylo v roce 2005. Společně s Jose-Luisem Condesou ("pouze s jedním 's'" dodává Hugo Condesa) založili společnost OPENSAT Limitada se základním kapitálem 5000 eur.

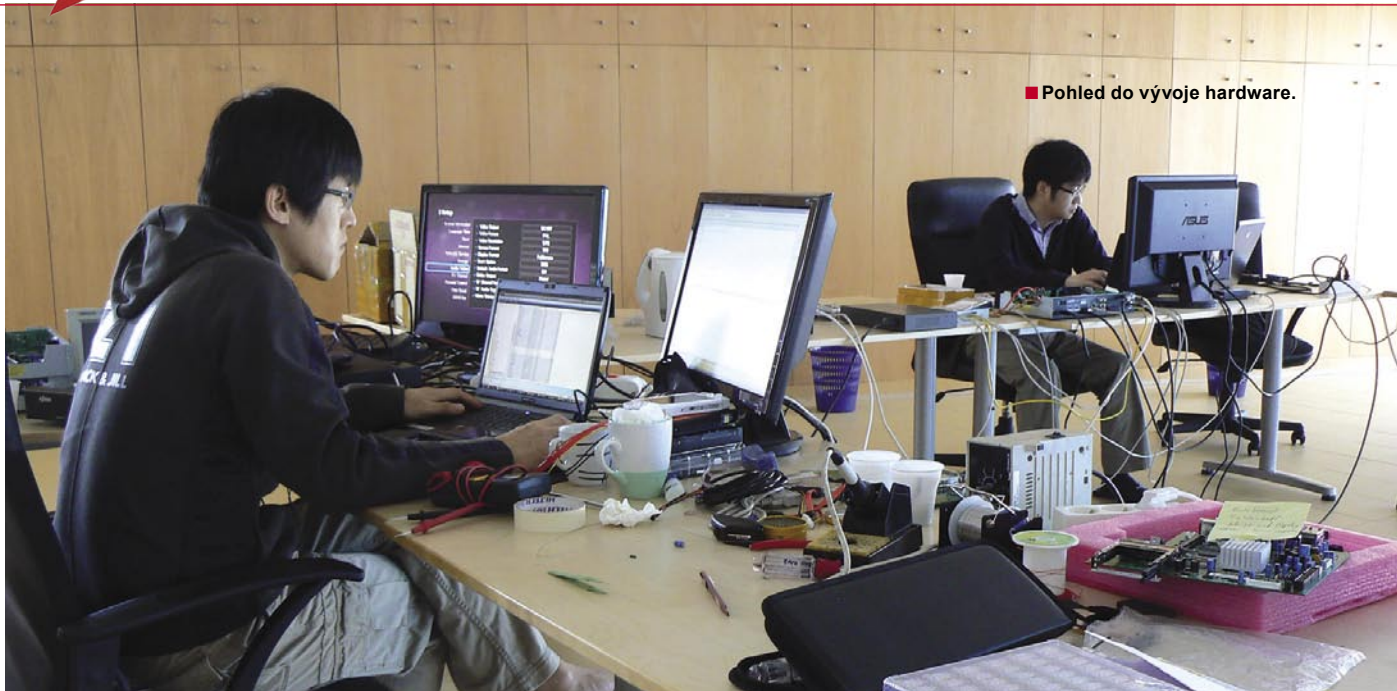
Z počátku byli běžným distributorem satelitní techniky: nakupovali a prodávali přijímače různých značek společně s nezbytným příslušenstvím jako jsou satelitní paraboly a LNB. První dva roky byli pro nově vzniklou společnost poměrně úspěšní. "V roce 2005 jsme dosáhli obrátu půl milionu eur a v našem druhém roce tento narostl na 800000 Euro," vzpomíná Hugo.

Brzy však Hugo začal přicházet na to, že v oblasti přijímačů by bylo lepší zajišťovat si všechno sám. Díky jeho zkušenostem s mnoha různými modely satelitních přijímačů dokázal již identifikovat jejich hlavní výhody a nedostatky a také se již poměrně dobře seznámil s jejich jednotlivými menu. Přemýšlel o této variantě také z obchodního hlediska: namísto závislosti na výrobcích a jejich revizích software - nebo jejich nedostatku, rozhodl se vyrábět přijímače sám.

Vhodného výrobce našel v Jižní Korei - nešlo o výrobce přijímačů - ale spíše výrobce PC. "Přijímač není nic jiného než PC," vysvětluje Hugo. Tajemstvím bylo najít správné komponenty a hlavně vhodný software.

Hugo si jako základ jeho přijímačů AZBOX vybral čipset od Sigma. "Dokumentace k tomuto čipsetu není nikterak ohromující," objasňuje Hugo, "ale tento čip umí vše, co od něj požadují." Hugo vysvětluje, že ačkoli čipsety jiných výrobců bylo jednodušší nasadit vzhledem k již vyvinutému softwaru, nedisponují tyto všemi funkcemi, které považuje za nezbytné.

Důkazem jeho správného rozhodnutí byly výsledky prodeje: v prvním roce prodeje přijímačů jeho vlastní značky, 2007, vyskočily obraty na 1,3 milionu eur. V roce 2008, kdy přeorganizoval výrobu, prodeje mírně klesly na 1,2 milionu. Ale o rok později, tedy v roce 2009 vyskočily obraty prodeje na úroveň 8 milionů eur a



■ Pohled do vývoje hardware.

■ Ticho! Nerušit: vývojáři software se soustředí na jejich programátorskou profesi.



to díky 55000 prodaných přijímačů. A na rok 2010 kypí Hugo optimismem: "Očekáváme obrat na úrovni 12 až 15 milionů eur s celkovým počtem 100000 prodaných přijímačů."

Jsou to sice jen nějaké ambiciózní čísla, ale Hugo byl připraven s jednoduchým vysvětlením: "Obchodujeme s HD přijímači, které jsou samozřejmě dražší, než SD modely." Samozřejmě, AZBOX dodává v Evropě pouze HD přijímače. Je vůbec ještě možné získat z AZBOXu SD přijímač? "Rozhodně," říká Hugo a připomíná pobočku v Miami na Floridě. "Otevřeli jsme tam v roce 2008 kancelář pro 8 zaměstnanců, kteří nám zajišťují prodeje v Severní, Střední a Jižní Americe." Hugo, který rád navštěvuje Ame-

riku a cestuje tam třikrát či čtyřikrát do roka vždy na několik týdnů aby navštívil zákazníky, poukazuje na to, že "v Latinské Americe je stále pro SD přijímače trh." Společně s jeho partnerem Jose-Luisem nyní dumají nad tím, zda v této oblasti provozovat obchod stejně jako dosud, nebo zda se zaměřit pouze za HD přijímače. To je jedno z těch obchodních rozhodnutí, na které neexistuje jednoduchá odpověď.

Jak tedy vypadá výhled do budoucna? Plánuje se výroba nějakých nových modelů? Hugo je docela přesvědčený: "Na cestě je Internetová TV!" Vývojový tým AZBOXu se nyní silně zaměřuje na integraci Web-TV do přijímačů AZBOX. Zákazník si pak může užít obsahu odkudkoli, jelikož tunery pro DVB-C, DVB-T (včetně americké verze ATSC) a samozřejmě DVB-S a DVB-S2 jsou již nyní k dispozici. "Dále také pracujeme na vylepšení našeho vlastního programovacího systému AZBOX GoGo," komentuje

Hugo své plány do budoucna, "to ještě zjednoduší aktualizaci interního seznamu kanálů."

Další novinkou přijímačů AZBOX bude blind scan DVB-S2, ačkoli Hugo připouští, že se bude jednat spíše o násilný blind-scan. "Skutečný blind-scan pro DVB-S2 pravděpodobně nikdy existovat nebude," dodává Hugo, který mluvil v této věci s mnoha výrobci tunerů, "trh je prostě příliš malý." Receiver kompatibilní s funkcí blind-scan musí nejen zvládnout automatické FEC a SR, ale také si musí poradit s auto-pilot signály a automatickou modulací. Pro oněch relativně několik satelitních DXerů, kteří jsou, je zkrátka příliš nákladné vyvíjet plnohodnotnou vlastnost blind-scan. TELE-satellit má v plánu recenzi nového přijímače AZBOX s IP-TV, arabským menu a funkcí blind-scan v příštím vydání.

Zatímco technici neustále pracují na vylepšování software, AZBOX expanduje na nové trhy. "V současné době jsme dobře uvedeni v Evropě a Americe," vysvětluje Hugo, "ale chceme se dostat na trhy Středního východu a Afriky." Důležitým stavebním kamenem bude dokončení ovládacího menu v arabštině; to by mělo být v době, kdy se toto vydání dostane na novinové stánky. "Jsme šťastní vždy, když se s námi spojí nějaký distributor z těchto oblastí," dodává Hugo, "nyní spolupracujeme s 20 distributory v rámci Evropy, 10 ze Severní Ameriky a dalšími 20 ve Střední a Jižní Americe."

Hugo nám odhaluje jeden velmi kri-

■ AZBOX má satelitních antén více než dostatek. Hugo Condessa nám vysvětluje, kam jsou jednotlivá LNB namířena. Jeho ruka ukazuje na LNB pro 7° východně, vedlo jsou LNB pro 10° východně, 13° východně a 19,2° východně. Paraboly mají průměr 1,8 metru. Stožár pro DVB-T anténu na svém vrchu na sobě nese zároveň i 90 cm parabolu namířenou na 30° západně, pod ní další parabolu pro 9° východně a ještě níže i 100 cm parabolu s motorem pro testování USALS. Napravo jsou dvě 1,8 metrové paraboly pro 12,5° západně a 15° západně, dále pro 7° západně a 5° západně plus jedna 1,5 metrová parabola pro 1° západně. Velká 2,4 metrová anténa nalevo je namířena na 28,2°, 23,5° a 26° východně. Ve skladu nám Hugo ukazuje dvě další 3 metrové paraboly: "Jedna pro Ku pásmo a další pro C pásmo, obě budou mít motory." Jejich instalace proběhne v době vydání tohoto čísla.





■ Všechna LNB jsou Quattro a za pomoci špičkových kabelů jsou používány k distribuci satelitních signálů skrze multiswitches umístěné v budově. Každé pracovní místo technika je vybaveno dvěma kabely, které umožňují nezávislý přístup ke kterékoli k instalovaným parabol. Zaměstnanec je zde možné vidět při označování kabelových svazků nálepkami.

tický bod: "Od začátku naší činnosti jsme neztratili jediného distributora."

Tuto větu lze přeložit i následovně: pokud se objeví problémy, vyřeší se, a to tak, že obě strany jsou spokojeny. To je nejen dobrý, ale dokonce nejlepší předpoklad k opravdu dlouhodobé spolupráci!

Ráznost, představovaná Hugem Condessou, jeho společníkem Jose-Luisem Condessou a celým týmem AZBOXu nám ukázala, jak rychle je možné růst. Pokračující rozvoj je u AZBOXu zaručen!

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/ara/azbox.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/bid/azbox.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/bul/azbox.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/ces/azbox.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/deu/azbox.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/eng/azbox.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/esp/azbox.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/far/azbox.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/fra/azbox.pdf
Hebrew	עברית	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/heb/azbox.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/hel/azbox.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/hrv/azbox.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/ita/azbox.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/mag/azbox.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/man/azbox.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/ned/azbox.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/pol/azbox.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/por/azbox.pdf
Romanian	Românesc	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/rom/azbox.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/rus/azbox.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/sve/azbox.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1001/tur/azbox.pdf

Available online starting from 27 November 2009