

Var "SMART" i tyska Schwarzwald

När du håller det här numret i dina händer har företaget Smart Electronic funnits i mindre än ett år. Utan tvekan är det ett ungt företag, men det kan skryta med att ha sin egen produktionslokal och egna säljkanaler. Hur kan ett nystartat företag utvecklas så fort? Det är precis vad vi ville ta reda på när vi påbörjade vår resa till det sydvästra hörnet av Tyskland; hem för de världsberömda gökuren från Schwarzwald. Området är även berömt för högkvalitativa hantverk.

■ De två verkställande direktörerna Peter Löble (till vänster) och Christoph Hoefler (till höger) på taket till företagets lokaler. Christoph Hoefler har varit aktiv i satellitTV-området sedan 1988. Med början som radio och TV-tekniker flyttade han till inköp och försäljningsavdelningen för en specialiserad elektronikkedja innan han började som fältansvarig för NOKIA. 2005 blev han försäljningsansvarig för Wela och MED GRUNDADET AV Smart blev han verkställande direktör. Peter Löble, den andre VDn har arbetat i satellitTVbranschen sedan 1997. Han har också arbetat för en elektronikkedja och hos Wela som produkt ansvarig sedan 2001. De har känt varandra sedan 1997 och anser sig själva vara ett topp-team.

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/ara/smart.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/bid/smart.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/bul/smart.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/ces/smart.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/deu/smart.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/eng/smart.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/esp/smart.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/far/smart.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/fr/smart.pdf
Greek	Ελληνικό	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/hel/smart.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/hrv/smart.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/ita/smart.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/mag/smart.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/man/smart.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/ned/smart.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/pol/smart.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/por/smart.pdf
Romanian	Românesc	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/rom/smart.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/rus/smart.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/sve/smart.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0901/tur/smart.pdf

Available online starting from 28 November 2008

Christoph Hoefler och Peter Löble de två verkställande direktörerna och de ger en kort sammanfattning av vägen till det nya företaget: Smart Electronic knoppades av från de länge existerande företaget Wela Electronic i början av 2008. Vid samma tidpunkt tog Smart över en helt fungerande tillverkningsanläggning för tillverkning av mottagare med komponenter från tredjepartstillverkare. SatellitTV-mottagare är bara en del i det kompletta produktsortimentet. "Vi har också LNB, multiswitchar och monteringsmaterial; vilket innebär att vi kan erbjuda allting en specialiserad satellitåterförsäljare behöver", förklarar Peter Löble.

Christoph hoefler fortsätter med att erbjuda en insikt om hur företaget har klarat sitt första år. "Vi hade förväntat oss en försäljning på runt 20 miljoner €, med en tio procent ökning för 2009." Alla anställda som hade varit inblandade inom satellitteknologiövertogs från Wela electronic. Enligt Christoph Hoefler "arbetar 30 anställda i mottagartillverkning, medan 15 personer arbetar med försäljning och tio i administration". Marknadsföringsavdelningen startades upp från grunden och har redan fyra anställda. Smart är på väg att expandera, det är säkert!

Så vad är målet med expansionen? Peter Löble sammanfattar företagets marknader: "Ungefär 50 % försäljning i Tyskland, 20 % var till Väst- och Östeuropa och 10 % till Nordafrika" För 2009 förväntar sig Peter Löble en viss förändring av marknaderna "Vi förväntar oss att 45 % av vår försäljning kommer att gå till Tyskland, 15 % till Västeuropa, 25 % till Östeuropa och Nordafrika kommer att stiga till 15 %."

Han förklarar också varför han är positiv om försäljningen i Nordafrika: "För ett par månader sedan satte vi upp ett kontor där, vilket innebär att vi nu kan erbjuda våra kunder i den regionen produkter väldigt fort. Smart har ett starkt fokus på tillverkning av mottagare och det är ett område där de två verkställande direktörerna också identifierar Smarts

kärnstyrka. Cristoph Hoefler: "Vi har möjlighet att svara snabbt på kundernas krav eftersom vi tillverkar våra mottagare här i Schwarzwald och är inte beroende av långa och vinglande leverantörskanaler för våra kunder i Europa och Nordafrika."

Christoph Hoefler listar några exempel: "Beroende på nödvändiga språken skickar vi med den passande bruksanvisningen eller anpassar OSD till det lokala språket." Till slut, Smart lever efter sitt motto "anslut, titta". Kunder behöver vara lyckliga med sin Smart mottagare redan från början, vilket garanteras av "användarbarhet i kombination med kvalitet tillverkad i Schwarzwald", enligt Christoph Hoefler som träffar kärnan av Smarts filosofi med detta uttalande.

Peter Löble besöker försäljningskontoret i Marocko nästan en gång per månad och tillägger att "Smart är öppet för nya försäljningspartner huvudsakligen i Europa, men också i länder utanför Europa. Vi kan anpassa våra mottagare väldigt snabbt till lokala krav", lägger han snabbt till.

Även om Smart har funnits mindre än ett år som företag är de redan igång g med att utveckla nya produkter. Några av dessa produkter kommer att vara tillgängliga när denna utgåva publiceras. "Vi introducerar en ny serie av LNB med extremt små dimensioner", avslöjar Peter Löble.

Christopher Hoefler lägger till "de är speciellt anpassade till multi-fokus antenner". En av de andra uppfinningarna är en ström-



■ Vy över produktionslokalen: här hämtas komponenterna när kabinetten utrustas med tuners, berättar Peter Löble: "På detta sätt kan vi täcka flera marknader med en basenhet, beroende på kraven på de olika marknaderna med den extra fördelen av att kunna garantera kvalitetssäkring. Tre produktgrupper tillverkas här: fullt utrustade HD-mottagare med CA, CI USB och VFD-skärm, grundläggande modeller med begränsade funktioner samt – från nyligen – LINUX-basade mottagare.

försörjning med endast 1 W i standby-läge. Angående multi-switcharna berättar Peter Löble "Vi kommer att släppa en uni-kabel-kompatibel multi-switch", vilken tillåter användare att ansluta upp till åtta uni-kabel kompatibla mottagare till en quattro-LNB. "Detta kommer säkert att bli en stor sak i framtiden", lägger Peter Löble till entusiastiskt eftersom "med en uni-kabel anslutning kan du enkelt ansluta en mottagare till en annan.

På tal om användarvänlighet, Christopher Hoefler förklarar att "alla våra mottagare är utrustade med RAPS." Det innebär att de är konstant hållna uppdaterade – nya satellitkanaler läggs automatiskt till transponderlistan. "RAPS-signalen sänds för närvarande via ASTRA, men kommer snart att vara tillgänglig på HOTBIRD" Så

länge som en mottagare tar emot signaler från en av dessa positioner kommer mottagaren att vara uppdaterad utan att användaren behöver bry sig om någonting.

När du betänker entusiasmen och andan hos de två verkställande direktörerna kan du vara säker att uppfinningsrikedomen kommer att gå en lång väg hos Smart. Schwarzwaldsbaserade företaget har kommit långt på vägen för att bli en erkänd tillverkare av kvalitativ satellit-teknologi.

**Kontoret för Smart Electronic ■
i St. Georgien precis i mitten av
Tysklands Schwarzwald.**



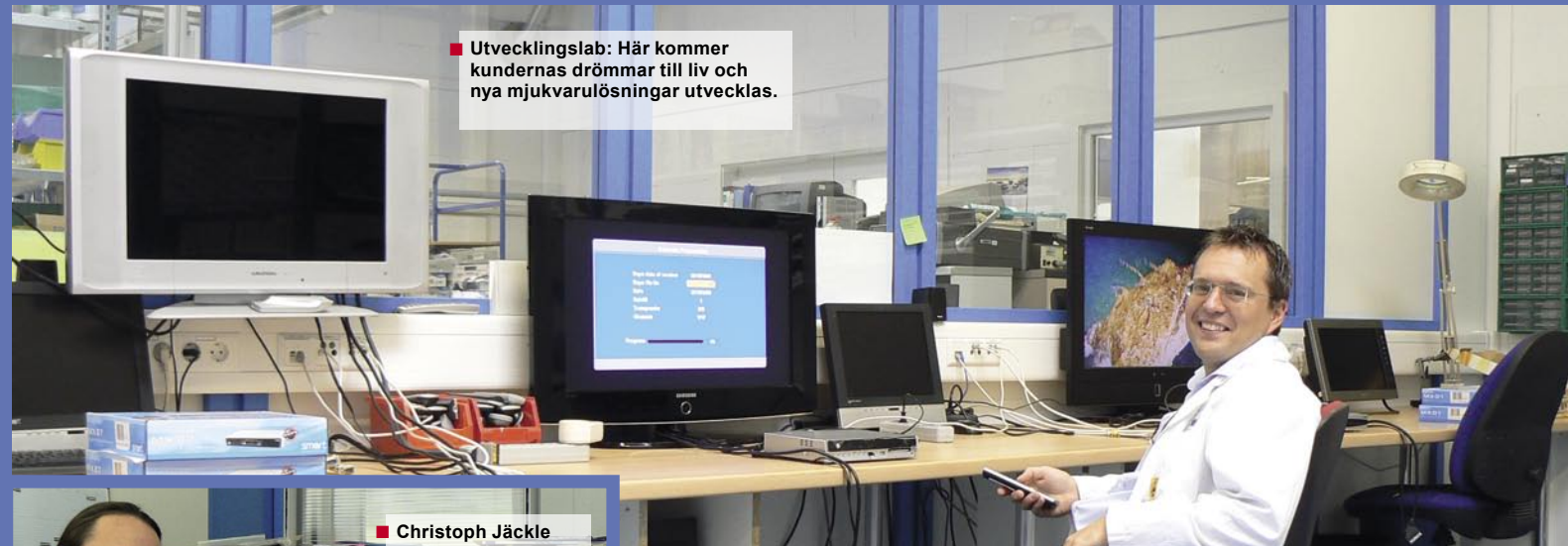
■ Varje mottagare är individuellt testad och ■
given ett eget serienummer.



■ Är denna last är på väg till Ryssland, Italien eller en helt annan marknad? Oberoende av marknad har Smart en passande bruksanvisning. Den rätta bruksanvisningen skickas med mottagaren.



■ Vy över lagret: Förutom mottagare erbjuder Smart också fullständiga paket som exempelvis för camping



■ Utvecklingslab: Här kommer kundernas drömmar till liv och nya mjukvarulösningar utvecklas.



■ Christoph Jäckle har inte bara hand om den tekniska dokumentationen utan designar även förpackningen. Smart energi-logo – som ses på hans skärm – är en av hans skapelser.



■ Försäljningsrummet: från här är Smart i kontakt med kunder från hela världen

