

Μια Δανέζικη Οικογενειακή Επιχείρηση

Εάν διασχίσετε τα σύνορα από τη Γερμανία προς τη Δανία από την πόλη Flensburg θα περάσετε από το σπίτι της οικογένειας Kurt Olesen, που βρίσκεται στο δεύτερο φανάρι στα αριστερά του δρόμου δύο λωρίδων κυκλοφορίας. Δεν υπάρχει κάποια πινακίδα εταιρείας. Όπως αποδείχθηκε, αυτό δεν είναι απαραίτητο εφόσον η SmartWi χρησιμοποιεί μοντέρνες τεχνολογικές μεθόδους επικοινωνίας για να προωθεί τα προϊόντα της. «Χρησιμοποιούμε κυρίως το Skycr», εξηγεί ο Kurt Olesen, ιδρυτής και ιδιοκτήτης της SmartWi, «και φυσικά ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και μηνύματα κειμένου».

Ο Kurt είναι στο χώρο αυτόν των επιχειρήσεων από το 1999. Τότε πουλούσε κλασικό δορυφορικό εξοπλισμό όπως πιάτα, LNB και δέκτες. Ασχολούταν επίσης με την πώληση Έξυπνων Καρτών που αγόραζε από την Σιγκαπούρη, αλλά το 2004, με το υπόβαθρο του ηλεκτρολόγου μηχανικού που διέθετε και με την βοήθεια ενός φίλου μηχανικού, ο Kurt είχε την ιδέα να δημιουργήσει τον ασύρματο αναγνώστη Έξυπνων Καρτών, η SmartWi. Απλά εισάγετε την Έξυπνη Κάρτα στο SmartWi και όλα τα περιεχόμενα μεταφέρονται ασύρματα σε τρεις πρόσθετες κάρτες.

Οι συνεργάτες του στην Σιγκαπούρη τον βοήθησαν να βρει μια εταιρεία παραγωγής στην Ταϊβάν. Τώρα φαίνεται ότι η παραγωγή θα μεταφερθεί στην Μαλαισία. «Μέχρι το τέλος του 2006 καταφέραμε να πουλήσουμε περίπου 30.000 SmartWi», εξηγεί ο Kurt, «και για τι 2007 αναμένουμε πωλήσεις 5.000 SmartWi το μήνα». Οι πελάτες τους είναι κυρίως μεταπωλητές για τους οποίους έχουν βρεθεί συνεργάτες σχεδόν σε όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες και

επίσης στις περισσότερες Ασιατικές και Αφρικανικές χώρες. «Όλοι οι μεταπωλητές έχουν την ίδια τιμολογιακή πολιτική, ανεξάρτητα από το μέγεθος της παραγγελίας.» Με αυτό τον τρόπο ο Kurt έχει την δυνατότητα να διαχειρίζεται όλους τους μεταπωλητές με τον ίδιο τρόπο και όλοι οι μεταπωλητές έχουν την δυνατότητα να αποκομίσουν παρόμοια κέρδη.

Η μεγαλύτερη αγορά SmartWi είναι στη Σουηδία: «20% από τις παραγγελίες μας πηγαίνουν εκεί, ενώ ένα επιπλέον 10% πηγαίνει στην Ελλάδα, στην Γαλλία και στην Πολωνία», σχολιάζει ο Kurt, και συνεχίζει, «Τα δύο τρίτα των παραγγελιών SmartWi αποστέλλονται στην Ευρώπη ενώ το υπόλοιπο ένα τρίτο πηγαίνει στην Ασία και την Αφρική.» Με εξαίρεση το Περιοδικό TELE-satellite, ο κ. Olesen δεν διαφημίζει το προϊόν του πουθενά αλλού: «Όλοι οι σημαντικοί παράγοντες της δορυφορικής βιομηχανίας διαβάζουν το TELE-satellite, και επιπλέον ένα περίπου σε μια δορυφορική εμπορική έκθεση θα ήταν πολύ ακριβό», επισημαίνει ο Kurt, αναλύοντας το επιχειρησιακό

του πλάνο· ένα πλάνο με το οποίο δεν μπορούμε παρά να συμφωνήσουμε!

Τα SmartWi είναι πακεταρισμένα για παράδοση σε ένα μικρό κτίριο κοντά στο σπίτι της οικογένειάς του: Ο γιος του Jens είναι υπεύθυνος με τη συσκευασία και την διανομή, ενώ η γυναίκα του Mona αναλαμβάνει τα εισερχόμενα τηλεφωνήματα καθώς επίσης και την τακτοποίηση των εγγράφων. Ο Kurt απέδειξε πως ακόμα και μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση μπορεί να έχει μεγάλη επιτυχία και παγκόσμια πελατειακή βάση!



Το σπίτι της Οικογένειας Olesen· Κεντρικά Γραφεία της SmartWi.

Το φορτηγό στα δεξιά παραδίδει την νέα παρτίδα SmartWi έκδοση 8, για να αποθηκευτεί στο κτίριο πίσω από το σπίτι.



Ο Kurt Olesen, ιδιοκτήτης της SmartWi, βρίσκεται στην στέγη της αποθήκης του δίπλα από τον επαγγελματικό ιστό της δορυφορικής του κεραίας.



Η Mona Olesen αναλαμβάνει το τηλέφωνο Skype και διαχειρίζεται όλες τις εισερχόμενες παραγγελίες τακτοποιώντας ταυτόχρονα τα διάφορα έγγραφα.



Ο Jens Olesen συσκευάζει και αποστέλλει τα SmartWi και επίσης κάνει δειγματοληπτικό έλεγχο της λειτουργίας τους. Οι επισκευές δεν υπάρχουν πλέον στο επιχειρησιακό πλάνο: Αντ' αυτού οι χαλασμένες συσκευές αντικαθίστανται και επιστρέφονται στον κατασκευαστή.