

# Bisnis milik keluarga Denmark

**Jika Anda melewati** perbatasan dari Jerman ke Denmark melalui kota Flensburg, Anda akan menemukan rumah tunggal keluarga Kurt Olesen setelah lampu merah kedua di sebelah kiri jalan raya dua jalur. Anda tidak akan menemukan papan nama perusahaan. Sebaliknya, bahwa tidak diperlukan papan nama karena SmartWi menggunakan teknologi komunikasi modern untuk memasarkan produk mereka. "Kebanyakan kami menggunakan Skype", Kurt Olesen menjelaskan, pendiri dan pemilik SmartWi, "dan biasanya juga e-mail dan SMS."

Kurt menjalankan bisnis ini sejak 1999. Sebelumnya dia menjual peralatan standar satelit seperti antena piringan, LNB dan receiver. Dia juga terlibat dalam penjualan Smart Card yang diperoleh dari Singapura, namun sejak 2004, dengan pengalaman elektriknya dan dengan bantuan teman insinyurnya, Kurt mendapat ide pembaca kartu nirkabel atau SmartWi. Hanya dengan menyelipkan Smart Card ke dalam SmartWi maka isinya akan ditransfer secara nirkabel ke tiga kartu tambahan.

Rekanannya di Singapura membantunya mendapatkan perusahaan produksi di Taiwan. Saat ini produksi akan dilakukan di Malaysia. "Hingga akhir 2006 kami berhasil menjual 30.000 SmartWi", Kurt menjelaskan, "dan untuk 2007 kami merencanakan penjualan 5000 SmartWi per bulan." Konsumennya terutama adalah dealer, di mana dia telah

berhasil menemukan rekanan di hampir setiap negara di Eropa, serta sebagian besar negara di Asia dan Afrika. "Setiap dealer membayar harga yang sama, tidak bergantung pada berapa jumlah yang diorder." Dengan cara ini Kurt dapat memperlakukan setiap dealer dengan cara yang sama dan setiap dealer mempunyai kesempatan yang sama untuk merealisasikan keuntungannya.

Sebagian besar pasaran SmartWi adalah di Swedia: "20% dari pengiriman kami ke Swedia, dan tambahan 10% masing-masing ke Mesir, Perancis dan Polandia", komentar Kurt, dan dia melanjutkan, "Dua pertiga dari pesanan SmartWi dikirim ke Eropa dengan sisanya ke Asia dan Afrika." Dengan pengecualian di majalah TELE-satelit, Mr. Olesen tidak melakukan iklan di tempat lain: "Seluruh pemain penting di industri satelit membaca TELE-satelit, serta stand di pameran satelit

juga terlalu mahal", Kurt menjelaskan rencana pemasarannya; rencana yang hanya dapat kita setuju!

SmartWi dipaket dalam bangunan kecil di dekat rumah keluarganya: Anaknya Jens bertanggung jawab untuk pembungkusan dan distribusi, sedangkan istrinya Mona menangani telpon yang masuk serta melakukan pembukuan. Kurt telah mendemonstrasikan bahwa bisnis kecil keluarga dapat memperoleh kesuksesan dengan basis konsumen seluruh dunia!



Rumah keluarga Olesen: markas besar SmartWi.

Truk di sebelah kanan mengantar pengiriman SmartWi versi 8 baru untuk disimpan di bangunan di belakang rumah.



**Kurt Olesen, pemilik SmartWi, berdiri di atas atap pada bangunan gudang di samping tiang profesional piringan satelitnya.**



**Mona Olesen menggunakan telepon Skype dan menangani pesanan yang masuk, serta melakukan pembukuan.**



**Jens Olesen membungkus dan mengirim SmartWi dan juga menguji secara acak. Perbaikan tidak menjadi bagian dari rencana bisnis: sehingga, unit yang rusak akan diganti dan dikembalikan ke pabrik.**